



**IDAEXPO 2016 LAS VEGAS 26-20 APRILE 2016**

## **IDAEXPO 2016 LAS VEGAS 26-20 aprile 2016**

Si è appena conclusa l'edizione 2016 di **IDAEXPO**, l'evento americano dedicato al mondo delle chiusure tecniche, residenziali e civili.

**IDAEXPO** è organizzata e gestita da IDA, **International Doors Association**, associazione americana che riunisce quasi 2000 **rivenditori** americani e manutentori di chiusure tecniche. I soci di questa Associazione quindi sono società di installazione, manutenzione e vendita di porte da garage, porte industriali e cancelli, americani, Australiani e neozelandesi. UCCT è da diversi ormai che collabora con IDA al fine di promuovere lo scambio reciproco di informazioni tecniche, normative e commerciali.

L'evento nello specifico è durato quattro giorni ed è suddiviso in **due giornate di meeting** tecnici/commerciali/normativi e due giornate di Fiera con numerosi espositori americani ed Europei.

I visitatori di questo evento sono stati quasi 3.000, tutti altamente specializzati nel settore delle chiusure tecniche.

Fra gli espositori presenti è da rilevare anche la presenza di due aziende Italiane, la Masinara e la Ditta moreschi, le quali si sono dimostrate molto soddisfatte del progetto IDAEXPO e da come è strutturato per chi vuole approcciare il mercato americano al meglio.

### **I convegni.**

Come detto ci sono state due giornate fittissime di convegni, i cui temi spaziavano da quello tecnico, a quello commerciale fino ad arrivare ovviamente a quello normativo.

Quando si parla di norme negli USA si parla soprattutto di norme UL, e più nello specifico del nostro settore la norma di riferimento è la norma UL325 che copre tutto il mondo delle chiusure tecniche e dei relativi componenti.

Fra i vari convegni il più atteso, che è quello conclusivo (presentato da John Zoller and David Bowen, riguarda la previsione per il futuro sia in termini di numeri che di sfide. Partendo dalle sfide, il tema che ha fatto da padrone è il cambiamento che verrà imposto sia a chi produce che a chi installa dallo "IOT" (INTERNET OF THINGS). Ossia in un contesto dove internet mette in contatto non solo le persone ma anche le cose (chiusure nella fattispecie) tutto il settore deve prepararsi ad affrontare tecnicamente ed organizzativamente questo cambiamento. In un mercato che ha numeri "interessanti". Vediamone alcuni:

### **EDILIZIA RESIDENZIALE**

L'industria delle porte negli stati uniti vale circa **9,2 miliardi di dollari**.

Negli Stati Uniti ci sono **134 milioni di case**.

**90.7 milioni sono unità singole**, di cui **67.5 milioni sono di proprietà** (il resto sono in affitto, stagionali..).

**L'83%** di queste case ha una porta da garage in varie configurazioni. (singola, doppia...)

**86.1 milioni** circa di porte da garage sono posizionate in case singole di proprietà.

**14.2** milioni invece sono posizionate in case in affitto o stagionali.

Un totale quindi di **100.3 milioni di porte da garage installate in case singole di cui il 4% è “non funzionante”**

**Normalmente all’anno si aggiungono circa 1.1 milioni di porte da garage.**

Di queste 100.3 sono così strutturate:

	<b>PORTE GARAGE</b>	<b>CASE</b>	<b>%CASE</b>
NO PORTA DA GARAGE	0	22.4	24.7
PORTA SINGOLA	14.3	14.3	15.8
PORTA DOPPIA	29,4	29.4	32.4
2 PORTE SINGOLE	33.0	16.5	18.2
1 SINGOLA+1 DOPPIA	5.2	2.6	2.9
3 SINGOLE	12.4	4.1	4.5
PIU DI 3 PORTE	6.0	1.4	1.5
	100.3	90.7	

### **Edifici con più unità abitative**

Ci sono in USA **5.4 milioni di edifici** che contengono più di **35.3 milioni** di unità abitative, con **4.1. milioni di porte da garage** che per la maggior parte sono serrande avvolgibili.

### **EDILIZIA COMMERCIALE/INDUSTRIALE**

La superficie coperta da edifici a destinazione industriale commerciale negli stati uniti è pari a **167.2 miliardi di piedi/quarati** (esclusi edifici dedicati all’agricoltura, parcheggi e costruzioni speciali), pari a quasi 51 miliardi di mq.

Il numero di “chiusure” presenti su questo spazio è pari a **15,4 milioni di pezzi** (cifra comprensiva di porte industriali, tagliafuoco, grigliati..)

Ogni anno si contano **circa 860.000 nuove chiusure** non residenziali vendute.

In conclusione quindi si può dire che il parco di chiusure **installate** in USA supera di gran lunga i **130 milioni di pezzi**.

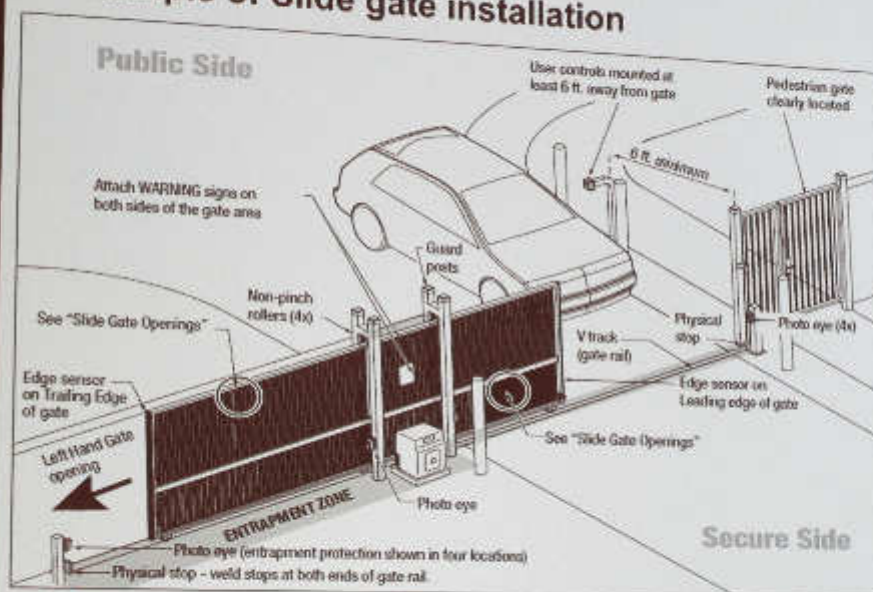
E da questa cifra stanno partendo come detto prima tutta una serie di ragionamenti su quello che sarà il mercato in futuro. Infatti sta sempre più prendendo piede l’adozione di IOT, dove avremmo “la porta da garage” che mi avvisa via email quando le molle stanno per rompersi. E su questo bisogna considerare quanto incideranno in futuro le sostituzioni di motori “vecchi” con quelli che sappiano dialogare con itinternet. Visti i numeri sarà una situazione interessante...

La prossima edizione di IDAEXPO si terrà a ATLANTA nel 2017, chiunque volesse avere maggiori informazioni può contattare la segreteria UCT.





## Example of Slide gate installation



## The U.S. Market for RESIDENTIAL Garage Doors & Auxiliary Equipment

**134.1 million** Housing Units

**90.7 million** are single family houses

**67.5 million** are owner occupied

the remainder:

renter occupied, seasonal 2nd & 3rd homes or vacant

**83.3%** have garage doors in various configurations  
e.g., one two-car door, 2 singles, 3 or more & other

**86.1 million** garage doors in owner occupied  
single family houses







